

'Zonnepaneel voor man, isolatie voor vrouw'

Mannen en vrouwen vinden andere energiebesparende maatregelen belangrijker. 'Mannen kiezen voor zonnepanelen, vrouwen voor isolatie,' zegt onderzoekster Mandy de Wilde van Wageningen Universiteit.

Wat hebben jullie onderzocht?

'Verkopers van duurzaamheidsproducten, zoals isolatiemateriaal of energie-installaties richten zich vaak op alleen mannen. Dat is raar, omdat veel mensen in gezinsverband samenwonen. Wij wilden onderzoeken of andere gezinsleden een rol spelen bij de aanschaf van bijvoorbeeld zonnepanelen of isolatiemateriaal. We hebben hiervoor veertig diepte-interviews gehouden met gezinnen die kortgeleden zonnepanelen, isolatiemateriaal of een energiezuinige ketel hebben gekocht. De gezinnen waren telkens anders: gepensioneerden, ouders van jonge kinderen, werkenden ...'

Wat bleek?

'Onder andere dat beide partners,

en indirect ook de kinderen, een rol spelen in het besluitvormingsproces. Alleen vinden de partners vaak verschillende dingen belangrijk. Vrouwen hechten vooral aan een gezond leefklimaat in huis. Zij willen wat doen aan tocht-, vocht- en schimmelproblemen in de woning en dan kan isolatie een passende maatregel zijn. Mannen kiezen sneller voor zonnepanelen, omdat ze over het algemeen geïnteresseerder zijn in technische snufjes.'

Kinderen spelen ook een rol?

'Ja, indirect. Vooral pubers worden in het gezin vaak als grootverbruiker gezien: ze douchen lang, laten de verwarming aan staan en vergeten apparaten uit te zetten. Voor hun ouders kan het gedrag van de kinderen een aanleiding zijn energiebesparende maatregelen te nemen.'

Wat doen jullie met deze wetenschap?

'De onderzoeksresultaten delen we met professionals uit de installatie-



Mandy de Wilde onderzoekt welke rol mannen, vrouwen en kinderen spelen bij het nemen van energiebesparende maatregelen.

en isolatiebranche. Als je weet wat binnen een gezin de motieven zijn om energiebesparende maatregelen te nemen, kun je daar beter op inspelen.' (MvG)